

Diseñar un sitio web para ordenar sudaderas personalizadas

Christian Geovanni Reyes Rosales

Descripción del proyecto



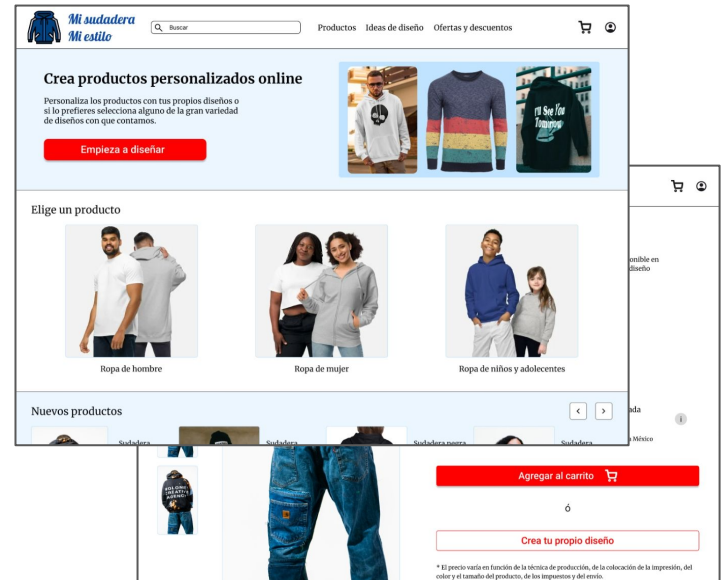
El Producto:

El sitio web “Mi sudadera Mi estilo” muestra una variedad de diseños personalizados para playeras y sudaderas de hombres, mujeres, niños y adolescentes, además permite crear tu propio diseño y realizar pedidos con envío a domicilio.



Duración del proyecto:

Noviembre 2024 a diciembre 2024



Descripción del proyecto



El problema:

Como poder consultar los diseños disponibles para sudaderas en "Mi sudadera Mi estilo" y poder realizar un pedido.



El objetivo:

Entender los problemas y emociones que experimentan las personas cuando quieren comprar una sudadera personalizada.

Descripción del proyecto



Mi rol:

Diseñador UX



Responsabilidades:

Investigación de usuarios

Realización de entrevistas

Creación de bocetos en papel y digitales

Creación de prototipos de baja y alta fidelidad

Realización de estudios de usabilidad

Iteración de diseños

Consideración de la accesibilidad

Comprender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Enunciados del problema
- Mapas del recorrido del usuario

Investigación de usuarios: resumen



Para la investigación de usuarios, se llevaron a cabo entrevistas y mapas de empatía para entender a los usuarios para los que estoy diseñando y sus necesidades. A través de la investigación se identificaron 2 grupos principales, los cuales fueron estudiantes y adultos que trabajan.

La investigación reveló los problemas y dificultades a las que se enfrentan estos grupos de usuarios cuando necesitan conocer los diseños disponibles para sudaderas personalizadas de una tienda de sudaderas. Otro detalle encontrado en la investigación, es el tiempo que tarda un usuario en adquirir algún producto y como les beneficiaría contar con una aplicación que les muestre esa información con anticipación, así como poder realizar pedidos a domicilio.

Investigación de usuarios: puntos críticos

1

Información

Las personas no pueden conocer los diseños disponibles para personalizar su sudadera, hasta acudir a la tienda.

2

Accesibilidad

Las plataformas actuales que muestran información de un tienda de diseños, contienen información incompleta o desactualizada y en algunas ocasiones no se encuentra el local.

3

Tiempo

El tiempo que invierten las personas para adquirir una sudadera personalizada es bastante ya que todo el trámite se debe realizar directamente en el negocio.

4

Frustración

Después de invertir tiempo en los puntos anteriores, las personas se sienten frustradas al no encontrar lo que estaban buscando y optan por comprar algún otro diseño de agrado, por el temor de buscar otro negocio y obtener el mismo resultado.

Persona: Carlos Guzmán

Planteamiento del problema:

Carlos es un estudiante de universidad, quien necesita conocer las opciones de personalización de sudaderas, porque actualmente tiene que acudir al negocio para conocer esta información.



Carlos Guzmán

Edad: 18
Educación: Universidad
Ciudad natal: Michoacán, México
Familia: Padre y Madre
Ocupación: Estudiante
Género: Masculino

“Me gustan las sudaderas y tener una variedad de looks”

Objetivos

- Consultar las opciones de personalización de sudaderas.
- Ordenar sudaderas personalizadas.

Frustraciones

- Tener que acudir al negocio para ver las opciones de personalización.
- Decepcionado al no encontrar lo que busco.

Raúl es estudiante, le gusta lucir su propio estilo en vestimenta sobre todo las sudaderas de su gusto. Dependiendo la situación tiende a usar distintas sudaderas. Cuando le gusta un diseño, tiende a consultar las opciones de personalización de sudaderas antes de realizar un pedido. En ocasiones se siente decepcionado al no encontrar lo que está buscando y a veces decide no comprar nada.

Mapa del recorrido del usuario

Al mapear el recorrido del usuario de Carlos Guzmán, se reveló lo útil que sería para los usuarios tener acceso a un sitio web dedicado a personalizar sudaderas como “Mi sudadera Mi estilo”.

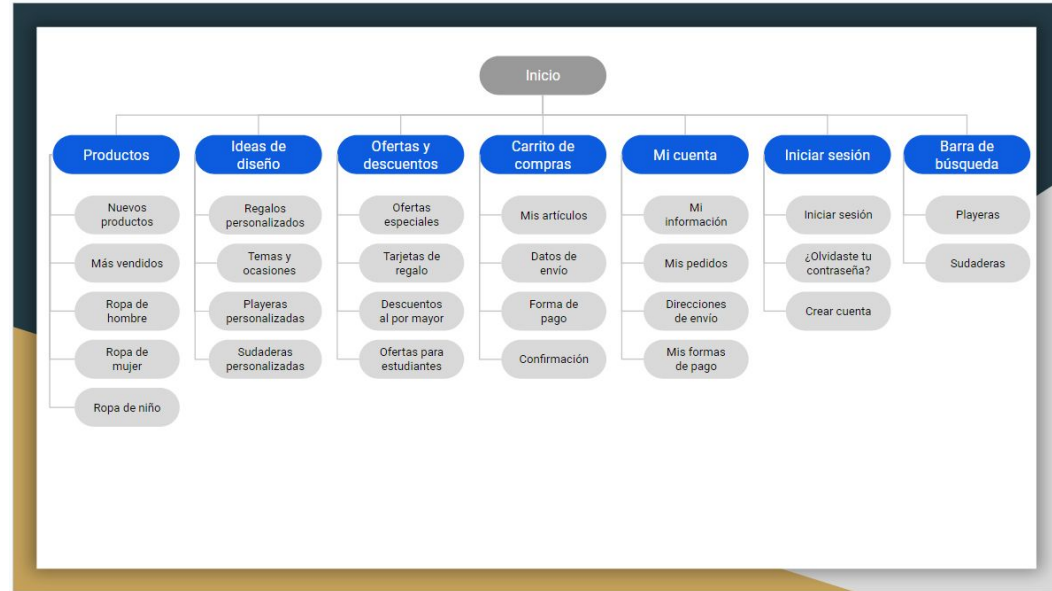
Persona: Carlos Guzmán

Objetivo: Consultar las opciones de personalización de sudaderas, para elegir el diseño que quiero ordenar.

ACCIÓN	Buscar una tienda de sudaderas cercana a su ubicación	Caminar a la tienda	Consultar las opciones de personalización para las sudaderas	Realizar un pedido	Obtener la sudadera personalizada
LISTA DE TAREAS	A. Buscar una tienda cercana en la aplicación de Google maps. B. Revisar los comentarios. C. Elegir la mejor opción.	A. Buscar la ruta más corta. B. Caminar a la tienda de sudaderas.	A. Consultar las opciones de personalización. B. Validar si tienen la opción de un diseño personalizable. C. Elegir el diseño que más le agrade.	A. Realizar el pedido del diseño para la sudadera. B. Esperar mientras preparan la sudadera o programar una fecha de entrega.	A. Pagar el pedido. B. Seguir esperando ó acudir a la tienda en la fecha de entrega. C. Recoger la sudadera personalizada.
ADJETIVOS DE SENTIMIENTO	Ansioso Indeciso	Apurado Cansado Emocionado	Nervioso Indeciso	Desesperado Ansioso	Desesperado Emocionado Contento
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Agregar la ubicación de la tienda. Acceso a la app de Google maps.	Acceso a la app de Google maps. Aplicación para la tienda de sudaderas.	Agregar catálogo de opciones de personalización. Agregar la opción de diseño personalizable.	Mejor atención Mejorar el proceso de personalización de sudaderas.	Aplicación para obtener el estatus de la sudadera. Opción de entrega a domicilio.

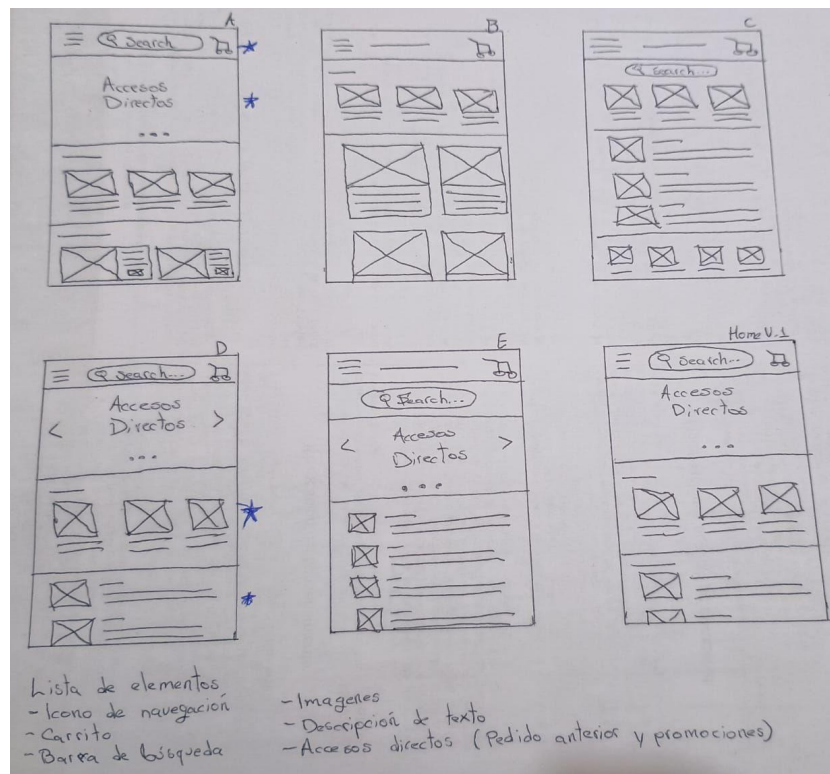
Mapa del sitio

Se tomó el tiempo para elaborar un mapa del sitio respecto a cada página o pantalla que tendrá el sitio web. Se garantizó que los elementos que se plasmarán en cada pantalla fueran los correctos para abordar los puntos débiles del usuario. También se agregó una pantalla de ideas de diseño y ofertas y descuentos como ayuda y beneficios hacia los usuarios.



Esquemas de página en papel

Tomarse el tiempo para elaborar en papel iteraciones de cada pantalla de la aplicación garantizó que los elementos que se plasmarán en los esquemas de página digitales fueran los correctos para abordar los puntos débiles del usuario. Para la pantalla de inicio, priorice agregar una sección con algunas imágenes de diseños personalizados para motivar a los usuarios a crear su propio diseño. También se agregó una opción para productos, nuevos productos y más vendidos.

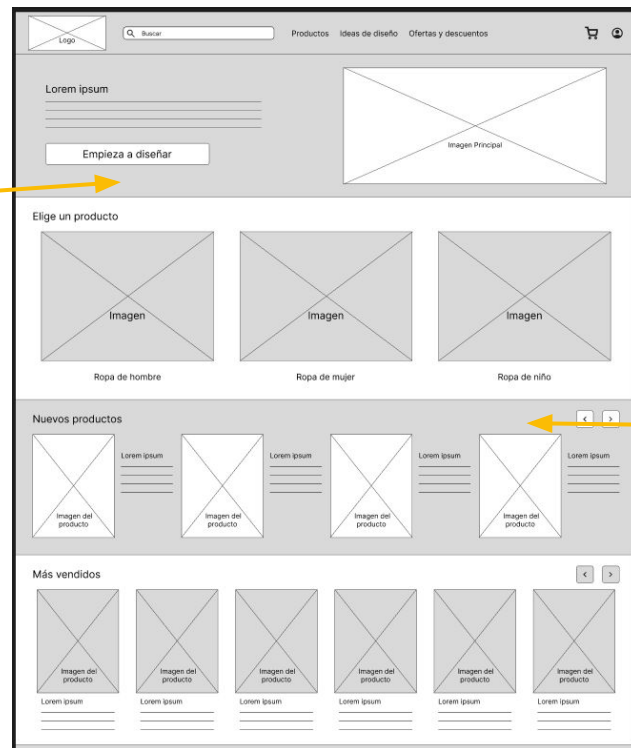


Se utilizaron estrellas para marcar los elementos de cada boceto que se utilizarían en los wireframes digitales iniciales.

Esquemas de página digitales

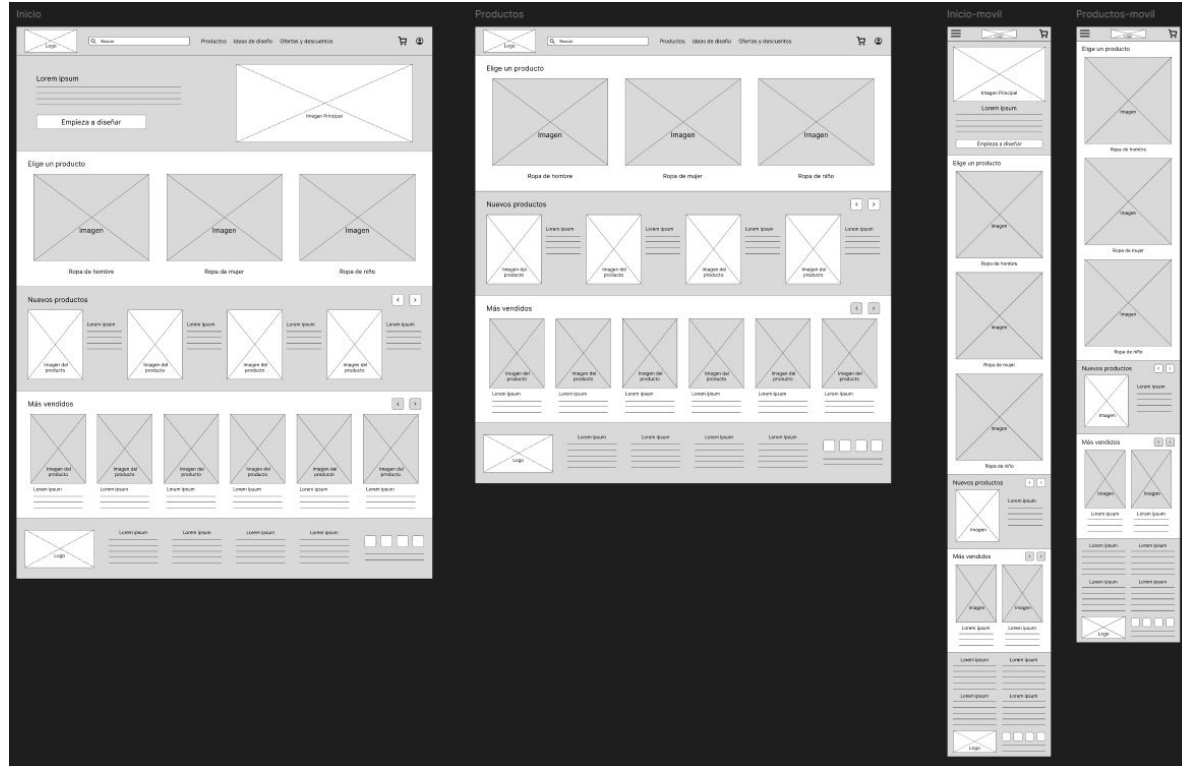
A medida que la fase inicial del diseño continuaba, me aseguré de realizar los diseños de las pantallas en base a los comentarios y a los resultados de la investigación de usuarios.

Esta sección en la parte superior de la pantalla de inicio permite a los usuarios ver algunos de los diseños que puede crear y los motiva a empezar a diseñar.



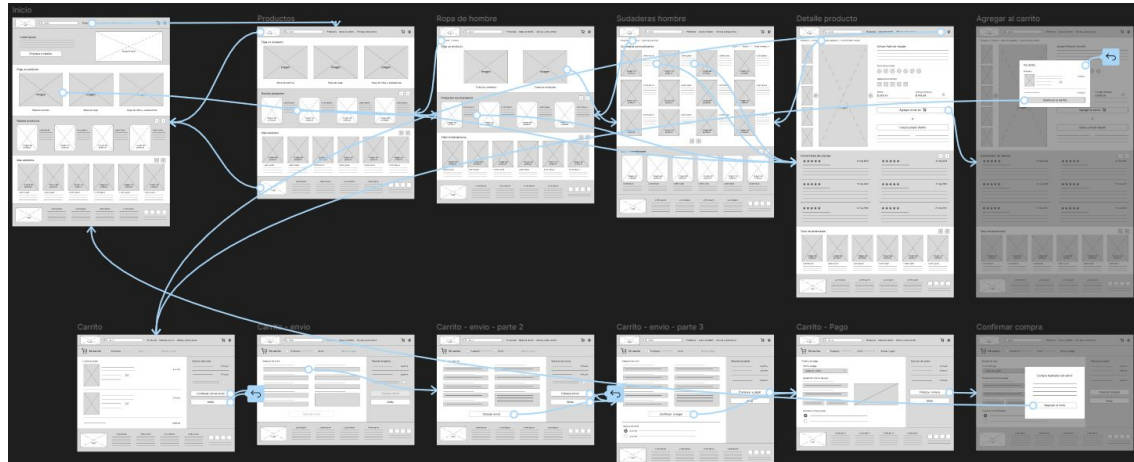
Esta sección proporciona una opción sencilla de acceder a los nuevos productos

Esquemas de página digitales - varios tamaños



Prototipo de baja fidelidad

El prototipo de baja fidelidad conecta el flujo de usuarios primario para consultar el tipo de producto y los nuevos productos, también pueden continuar el proceso para realizar un pedido, de modo que el prototipo podría ser usado en un estudio de facilidad de uso con usuarios.



Vista al [prototipo de Mi sudadera Mi estilo](#)

Estudio de usabilidad: Parámetros



Tipo de estudio:

Estudio de usabilidad no moderado



Ubicación:

México, remoto



Participantes:

5 participantes



Duración:

20-30 minutos

Estudio de usabilidad: resultados

Los hallazgos del estudio de usabilidad ayudaron a orientar los diseños desde los wireframes hasta las maquetas, se comparten los hallazgos encontrados.

1

Los usuarios quieren consultar los diseños disponibles rápidamente

2

Los usuarios quieren ver los nuevos productos y productos más vendidos

3

Durante el proceso de compra, los usuarios quieren que se almacene la información de pago y envío de pedidos anteriores

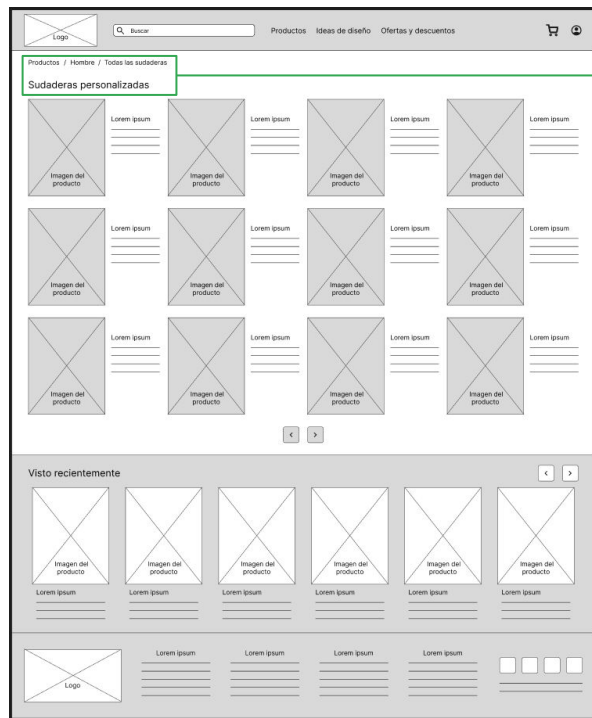
Refinando el diseño

- Maquetas
- Prototipos de alta fidelidad
- Accesibilidad

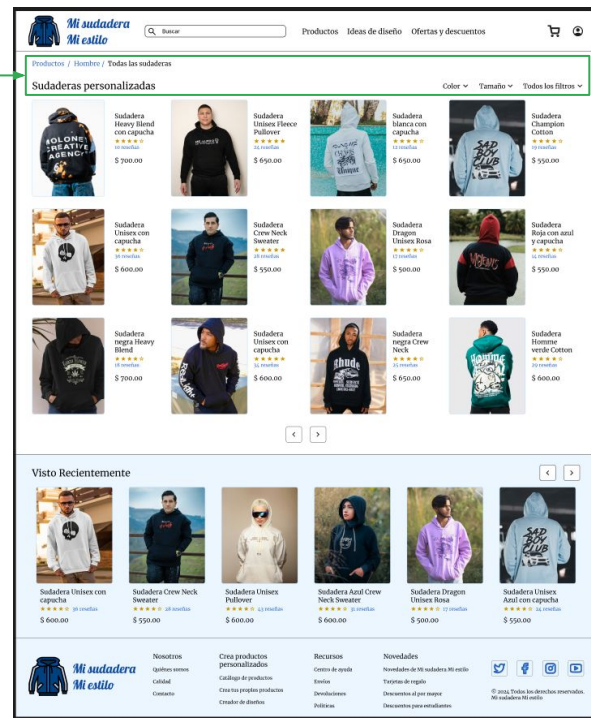
Maquetas

Los primeros diseños permitían visualizar todos los productos por clasificación, pero después de los estudios de usabilidad, se optó por agregar filtros a esta sección para la visualización de los productos.

Antes del estudio de usabilidad



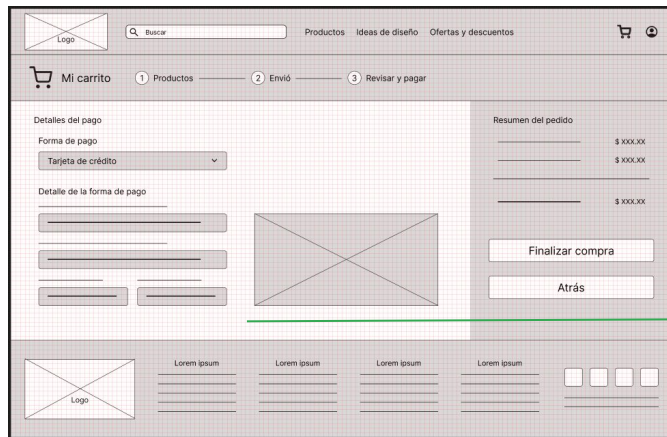
Después del estudio de usabilidad



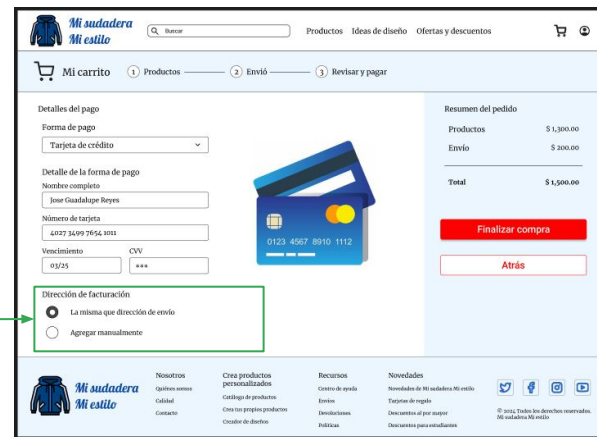
Maquetas

También se identificó en el estudio de usabilidad, que los usuarios veían viable tener una opción de facturación al finalizar la compra.

Antes del estudio de usabilidad



Después del estudio de usabilidad



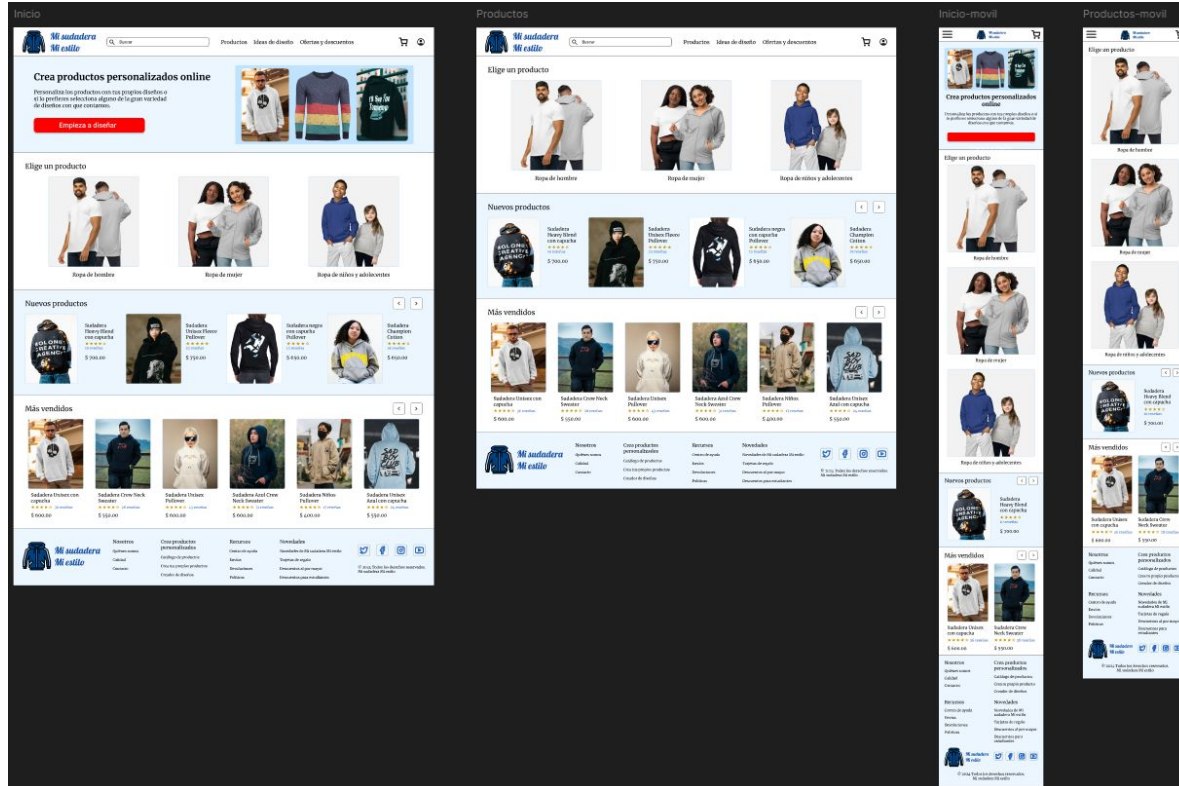
Maquetas: Tamaño de pantalla original

Home page of the 'Mi sudadera Mi estilo' website. The header includes the logo, a search bar, and navigation links for 'Productos', 'Ideas de diseño', 'Ofertas y descuentos', and a shopping cart icon. The main content area features a 'Crea productos personalizados online' section with a 'Empieza a diseñar' button. Below this is an 'Elige un producto' section with three categories: 'Ropa de hombre', 'Ropa de mujer', and 'Ropa de niños y adolescentes'. A 'Nuevos productos' section displays six items with their prices and ratings. A 'Más vendidos' section shows six best-selling items. The footer contains 'Nosotros', 'Crea productos personalizados', 'Recursos', and 'Novedades' sections, along with social media icons and contact information.

Product selection page on the 'Mi sudadera Mi estilo' website. The header is identical to the home page. The main content area is titled 'Elige un producto' and shows two categories: 'Todas las camisetas' and 'Todas las sudaderas'. Below these are 'Productos Recomendados' and 'Visto Recientemente' sections, each displaying a grid of product images with their names and prices. The footer is identical to the home page.

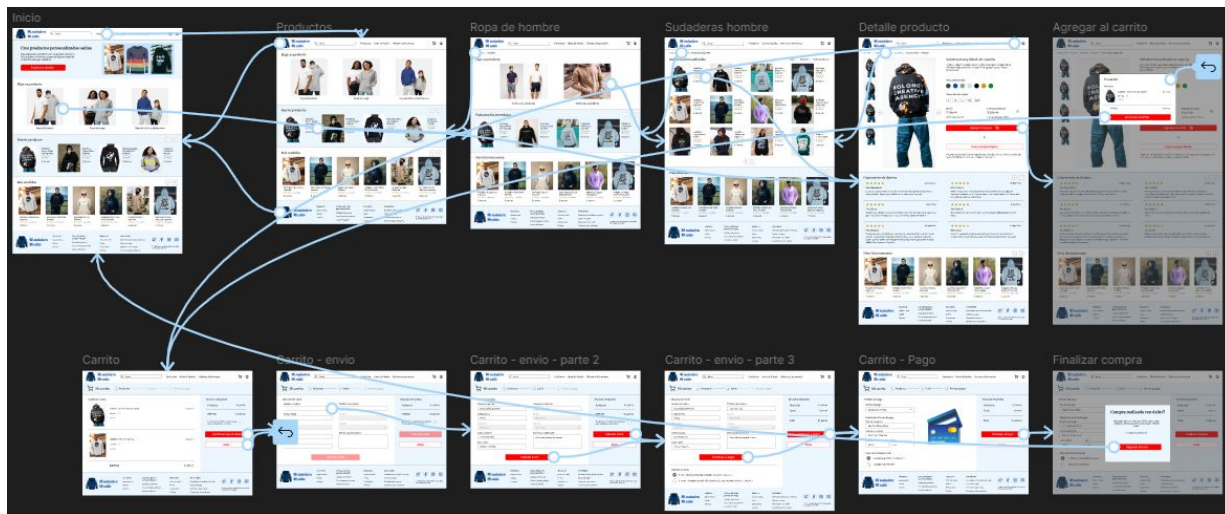
Product detail page for a 'Sudadera Heavy Blend con capucha' on the 'Mi sudadera Mi estilo' website. The header is identical to the home page. The main content area features a large image of the hoodie, a 'Selecciona el color' section with color swatches, and a 'Selecciona el tamaño' section with size options (S, M, L, XL, XXL). The price is listed as '\$ 700,00' with an estimated shipping cost of '\$ 200,00'. A red 'Agregar al carrito' button is prominent. Below the product image is a 'Comentarios de clientes' section with three reviews and their dates. A 'Visto Recientemente' section is at the bottom. The footer is identical to the home page.

Maquetas: Diferentes tamaños de pantalla



Prototipo de alta fidelidad

El prototipo final de alta fidelidad presentó flujos de usuario más claros para consultar los productos y diseños y realizar un pedido. También satisface las necesidades de los usuarios de contar con la opción de facturación al finalizar un pedido.



Vista al [prototipo de alta fidelidad de Mi sudadera Mi estilo](#)

Consideraciones de accesibilidad

1

Se proporcionó acceso a usuarios con problemas de visión mediante la adición de texto alternativo a las imágenes para lectores de pantalla.

2

Se utilizaron íconos para facilitar la navegación.

3

Se utilizaron imágenes detalladas de variedad de productos y diseños para ayudar a todos los usuarios a comprender mejor las secciones y elementos.

Avanzando

- Conclusiones
- Proximos pasos

Conclusiones



Impacto:

El sitio web hace que los usuarios sientan que “Mi sudadera Mi estilo” realmente piensa en cómo satisfacer sus necesidades.

Una cita de los comentarios de los compañeros:

“El sitio web hizo que fuera muy fácil consultar los productos y diseños disponibles y realizar un pedido.

Definitivamente usaría este sitio web como mi primera opción para comprar sudaderas personalizada”.



Lo que aprendí:

Mientras diseñaba el sitio web “Mi sudadera Mi estilo”, aprendí que las primeras ideas para el sitio son solo el comienzo del proceso. Los estudios de usabilidad y los comentarios de los compañeros se incluyeron en cada iteración de los diseños de la aplicación.

Proximos pasos

1

Realizar otra ronda de estudios de usabilidad para validar si los problemas que experimentaron los usuarios se han abordado de manera efectiva.

2

Realizar más investigaciones de usuarios para determinar nuevas áreas de necesidad.

3

Validar por medio de una investigación si es viable integrar un módulo para programar envíos sudadera personalizadas.

¡Conectémonos!



¡Gracias por dedicar tu tiempo a revisar mi trabajo en el sitio web “Mi sudadera Mi estilo”. Si deseas ver más o ponerte en contacto conmigo, mi información de contacto se encuentra a continuación.

Email: christian.geovanni.reyes@gmail.com