

Diseñar una aplicación para catálogos de flores para una florería

Christian Geovanni Reyes Rosales

Descripción del proyecto



El Producto:

La aplicación móvil de “Mi Florería” muestra una variedad de catálogos de flores y arreglos en existencia, además permite realizar pedidos con envío a domicilio o si lo prefieres los puedes recoger en la tienda.



Duración del proyecto:

Julio 2024 a noviembre 2024



Descripción del proyecto



El problema:

Como poder consultar el catálogo de flores y arreglos en existencia de “Mi Florería” y poder realizar un pedido.



El objetivo:

Entender los problemas y emociones que experimentan las personas cuando quieren comprar un arreglo de flores.

Descripción del proyecto



Mi rol:

Diseñador UX



Responsabilidades:

Investigación de usuarios

Realización de entrevistas

Creación de bocetos en papel y digitales

Creación de prototipos de baja y alta fidelidad

Realización de estudios de usabilidad

Iteración de diseños

Consideración de la accesibilidad

Comprender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Enunciados del problema
- Mapas del recorrido del usuario

Investigación de usuarios: resumen



Para la investigación de usuarios, se llevaron a cabo entrevistas y mapas de empatía para entender a los usuarios para los que estoy diseñando y sus necesidades. A través de la investigación se identificaron 2 grupos principales, los cuales fueron estudiantes y adultos que trabajan.

La investigación reveló los problemas y dificultades a las que se enfrentan estos grupos de usuarios cuando necesitan conocer la existencia de flores y arreglos de una florería. Otro detalle encontrado en la investigación, es el tiempo que tarda un usuario en adquirir algún arreglo de flores y como les beneficiaría contar con una aplicación que les muestre esa información con anticipación, así como poder realizar pedidos con anticipación y cuente con la funcionalidad de entregas a domicilio.

Investigación de usuarios: puntos críticos

1

Información

Las personas no pueden conocer los detalles de las flores y arreglos en existencia, hasta acudir a la florería.

2

Accesibilidad

Las plataformas actuales que muestran información de una florería, contienen información incompleta o desactualizada y en algunas ocasiones no se encuentra el local.

3

Tiempo

El tiempo que invierten las personas para adquirir un arreglo de flores es bastante ya que todo el trámite se debe realizar directamente en el negocio.

4

Frustración

Después de invertir tiempo en los puntos anteriores, las personas se sienten frustradas al no encontrar lo que estaban buscando y optan por comprar algún arreglo en existencia, por el temor de buscar otro negocio y obtener el mismo resultado.

Persona: Raúl Guzmán

Planteamiento del problema:

Raúl es un estudiante de universidad, quien necesita conocer con anticipación la existencia de arreglos de flores de una florería, porque actualmente tiene que acudir al negocio para conocer esta información.



Raúl Guzmán

Edad: 18
Educación: Universidad
Ciudad natal: Michoacán, México
Familia: Padre y Madre
Ocupación: Estudiante
Género: Masculino

“Me gustan los desafíos y ser agradecido de una manera detallista”

Objetivos

- Concluir los desafíos.
- Consultar información de las florerías.
- Consultar las flores en existencia de una florería.
- Pedir un arreglo con anticipación.

Frustraciones

- Tener que acudir al negocio para ver las flores en existencia.
- Buscar otras opciones si no hay lo que estoy buscando.

Raúl es estudiante, le gustan los desafíos y demostrar su agradecimiento de una manera detallista con un arreglo de flores. Dependiendo la situación cada arreglo que adquiere es diferente, por lo cual tiende a consultar las flores en existencia antes de adquirir un arreglo. En ocasiones se siente frustrado al no encontrar lo que está buscando y tener que buscar otras opciones.

Mapa del recorrido del usuario

Al mapear el recorrido del usuario de Raúl Guzmán, se reveló lo útil que sería para los usuarios tener acceso a una aplicación dedicada a “Mi Florería”.

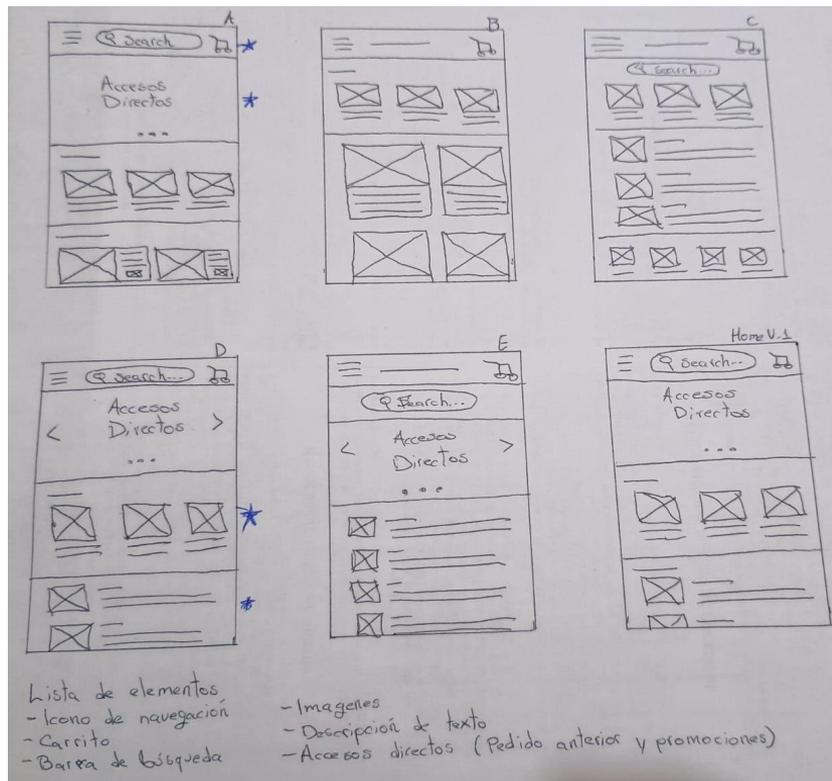
Persona: Raúl Guzmán

Objetivo: Consultar con anticipación las flores en existencia de una florería, para elegir el arreglo que deseo comprar.

ACCIÓN	Buscar una florería cercana a su ubicación	Caminar a la florería	Consultar las flores en existencia	Realizar un pedido	Obtener el arreglo de flores
LISTA DE TAREAS	Tasks A. Buscar una florería cercana en la aplicación de Google maps. B. Revisar los comentarios. C. Elegir la mejor opción.	Tasks A. Buscar la ruta más corta. B. Caminar a la florería.	Tasks A. Consultar las flores en existencia. B. Elegir las flores adecuadas para el arreglo.	Tasks A. Realizar el pedido del arreglo de flores. B. Esperar mientras preparan el arreglo.	Tasks A. Pagar el pedido. B. Seguir esperando. C. Recoger el arreglo de flores.
ADJETIVOS DE SENTIMIENTO	Ansioso Indeciso	Apurado Cansado	Nervioso Indeciso Preocupado por su elección de flores	Nervioso Desesperado Ansioso	Desesperado Emocionado Contento
OPORTUNIDADES DE MEJORA	Agregar la ubicación de la florería. Acceso a la app de Google maps.	Acceso a la app de Google maps. Aplicación para realizar pedidos.	Agregar catálogo de flores en existencia.	Mejor atención Mejorar el proceso de preparación de arreglos.	Aplicación para entrega a domicilio.

Esquemas de página en papel

Tomarse el tiempo para elaborar en papel iteraciones de cada pantalla de la aplicación garantizó que los elementos que se plasmarán en los esquemas de página digitales fueran los correctos para abordar los puntos débiles del usuario. Para la pantalla de inicio, priorice agregar un carrusel con el último pedido del usuario y las promociones de la florería, también se agregó una sección de catálogos populares y arreglos de temporada para mayor accesibilidad al usuario.



Se utilizaron estrellas para marcar los elementos de cada boceto que se utilizarían en los wireframes digitales iniciales.

Esquemas de página digitales

A medida que la fase inicial del diseño continuaba, me aseguré de realizar los diseños de las pantallas en base a los comentarios y a los resultados de la investigación de usuarios.

El carrusel en la parte superior de la pantalla de inicio permite a los usuarios acceder de manera rápida y simple a las promociones de temporada y su pedido anterior.

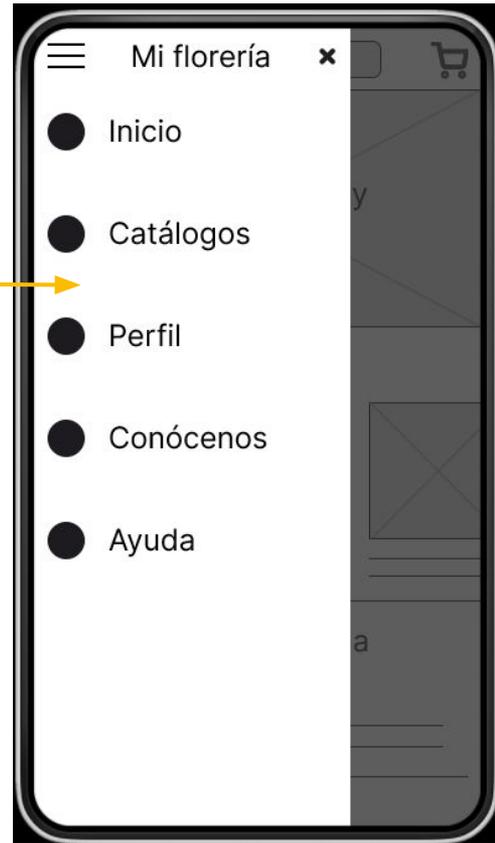


Esta sección proporciona una opción sencilla de acceder a los catálogos de arreglos populares.

Esquemas de página digitales

La navegación sencilla fue una necesidad clave del usuario que se tuvo en cuenta en los diseños, además de equipar la aplicación para que funcione con tecnologías de asistencia.

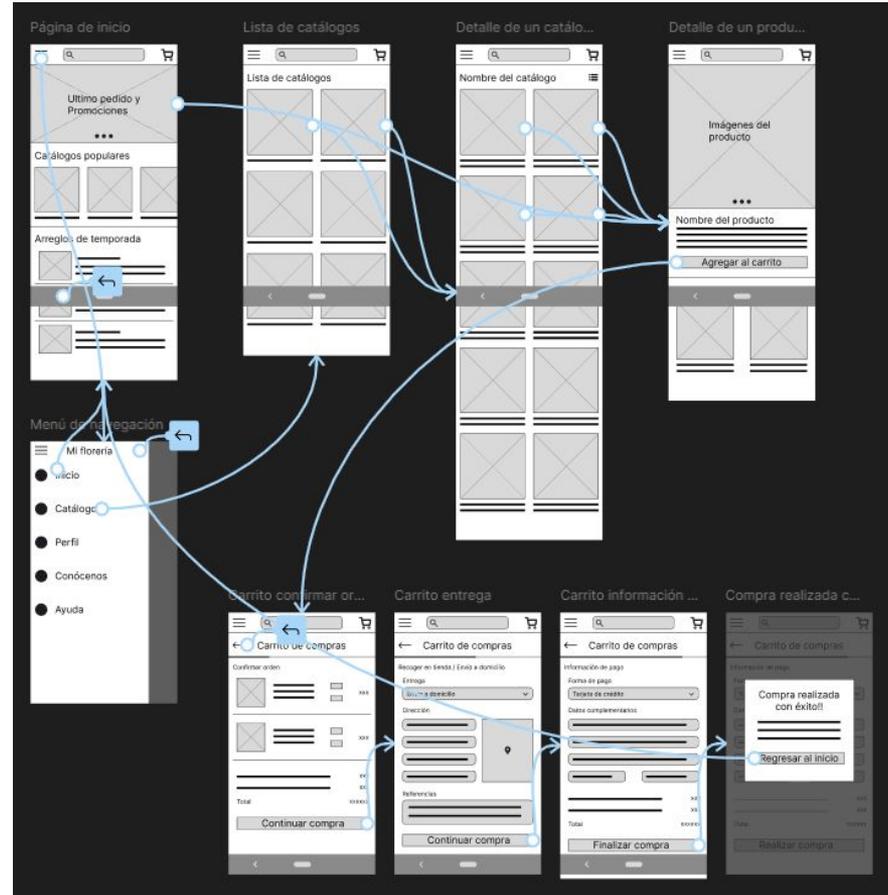
La navegación simple fue una necesidad clave de los usuarios que había que abordar en los diseños.



Prototipo de baja fidelidad

El prototipo de baja fidelidad conectaba el flujo de usuarios primario para consultar los catálogos de flores y los arreglos, también podían continuar el proceso para realizar un pedido, de modo que el prototipo podría ser usado en un estudio de facilidad de uso con usuarios.

Vista al [prototipo de Mi Florería](#)



Estudio de usabilidad: resultados

Realicé dos rondas de estudios de usabilidad. Los hallazgos del primer estudio ayudaron a orientar los diseños desde los wireframes hasta las maquetas. El segundo estudio utilizó un prototipo de alta fidelidad y reveló qué aspectos de las maquetas necesitaban refinarse.

Resultados de la primera ronda

- 1 Los usuarios quieren consultar los arreglos rápidamente
- 2 Los usuarios quieren ver los arreglos de temporada
- 3 Los usuarios quieren una opción de entrega

Resultados de la segunda ronda

- 1 El proceso de envío a domicilio tiene muchos pasos
- 2 El proceso de pago tiene pasos innecesarios

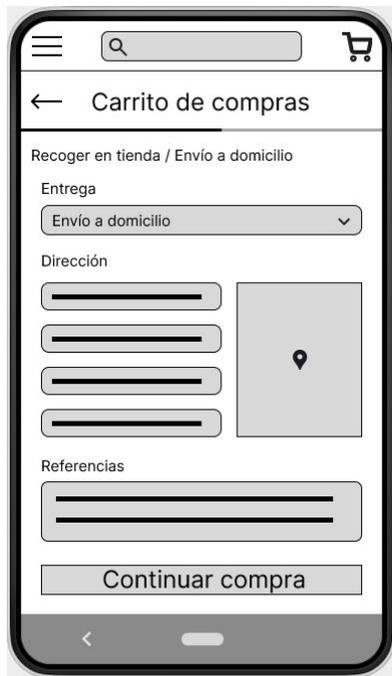
Refinando el diseño

- Maquetas
- Prototipos de alta fidelidad
- Accesibilidad

Maquetas

Los primeros diseños permitían ingresar la información completa del envío a domicilio, pero después de los estudios de usabilidad, se optó por dejar más limpia la pantalla y así facilitar el proceso al realizar un pedido.

Antes del estudio de usabilidad



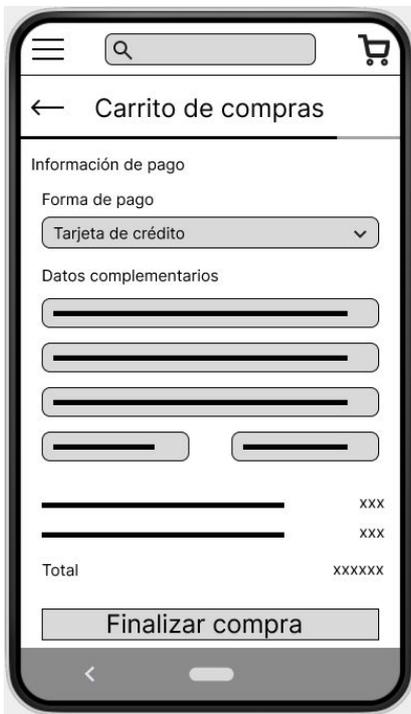
Después del estudio de usabilidad



Maquetas

El segundo estudio de usabilidad reveló frustración con el flujo de pago. Para agilizar este flujo, se segmentó en 2 pantallas, en la pantalla principal podrás seleccionar la forma de pago previamente guardada y la otra pantalla permite registrar una nueva forma de pago.

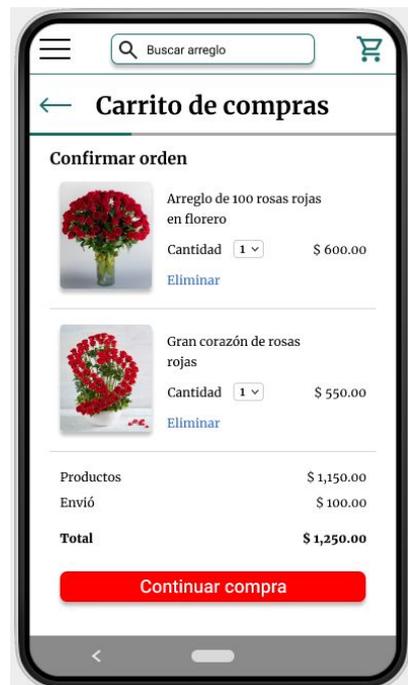
Antes del estudio de usabilidad 2



Después del estudio de usabilidad 2



Maquetas clave



Consideraciones de accesibilidad

1

Se proporcionó acceso a usuarios con problemas de visión mediante la adición de texto alternativo a las imágenes para lectores de pantalla.

2

Se utilizaron íconos para facilitar la navegación.

3

Se utilizaron imágenes detalladas de variedad de flores y arreglos florales para ayudar a todos los usuarios a comprender mejor los diseños.

Avanzando

- Conclusiones
- Proximos pasos

Conclusiones



Impacto:

La aplicación hace que los usuarios sientan que “Mi Florería” realmente piensa en cómo satisfacer sus necesidades.

Una cita de los comentarios de los compañeros:
“La aplicación hizo que fuera muy fácil consultar los arreglos y realizar un pedido. Definitivamente usaría esta aplicación como mi primera opción para comprar un arreglo floral”.



Lo que aprendí:

Mientras diseñaba la aplicación “Mi Florería”, aprendí que las primeras ideas para la aplicación son solo el comienzo del proceso. Los estudios de usabilidad y los comentarios de los compañeros incluyeron en cada iteración de los diseños de la aplicación.

Proximos pasos

1

Realice otra ronda de estudios de usabilidad para validar si los problemas que experimentaron los usuarios se han abordado de manera efectiva.

2

Realice más investigaciones de usuarios para determinar nuevas áreas de necesidad.

3

Validar por medio de una investigación si es viable integrar un módulo para programar envíos de arreglos florales.

¡Conectémonos!



¡Gracias por dedicar tu tiempo a revisar mi trabajo en la aplicación “Mi Florería”. Si deseas ver más o ponerte en contacto conmigo, mi información de contacto se encuentra a continuación.

Email: christian.geovanni.reyes@gmail.com